

LesEchos

Nom de la source

Les Echos

Type de source

Presse • Journaux

Périodicité

Quotidien

Couverture géographique

Nationale

Provenance

France

p. 26



Lundi 19 janvier 2015

Les Echos • no. 21858 • p. 26 • 421 mots

Services informatiques : Talan se prépare à doubler de taille

Le groupe peut mobiliser 42 millions d'euros pour se développer. Il a plusieurs acquisitions en vue et prévoit 500 recrutements cette année.

Comme prévu, le groupe parisien de services informatiques Talan a terminé 2014 en franchissant le cap, symbolique dans le secteur, des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et des 1.000 salariés. Et il maintient son objectif, annoncé il y a un an, de 200 millions d'euros pour la fin 2016 après une étape à 150 millions d'euros cette année. avec 500 salariés supplémentaires.

« Ce sera moitié par croissance organique, moitié par acquisitions », annonce Mehdi Houas, cofondateur de l'entreprise en 2002 avec Eric Benhamou et Philippe Cassoulat. Les dirigeants, qui réinvestissent dans le groupe tous les bénéfices qu'ils ne redistribuent pas aux salariés, disposent de 35 millions d'euros. L'essentiel, 20 millions d'euros, a été apporté par ses soutiens historiques CIC, Crédit du Nord et Société Générale auxquels s'est ajouté BNP Paribas. Les 15 autres millions proviennent d'un placement privé souscrit par le fonds Novo 2 géré par Tikehau IM. « Cela nous permet éventuellement d'emprunter 7 millions supplémentaires à la BPI, soit un total de 42 millions que nous pouvons investir en fonction de nos besoins », souligne Mehdi Houas.

Quatre marchés

Depuis ses débuts, le groupe est engagé dans une course à la croissance, tout en maintenant une rentabilité supérieure à 10 %, qui doit lui permettre de signer des contrats de plus en plus gros, aucun ne devant dépasser 5 % du chiffre d'affaires. Il se concentre sur quatre marchés : finance et assurance, énergie et services publics, télécoms et médias, transport et logistique. « Nous n'avons pas l'intention d'élargir nos domaines d'intervention », affirme Mehdi Houas. Les acquisitions projetées, typiquement des entreprises de 35 à 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, permettront donc de renforcer le groupe dans ces domaines. Et de faciliter ses recrutements. « Sur les 500 consultants que nous comptons recruter cette année, de 300 à 400 pourraient venir de nos acquisitions », poursuit le dirigeant.

La quarantaine de millions dont il peut disposer sera aussi suffisante pour lui permettre de développer ses implantations à Londres, Luxembourg, New York, Hong Kong, Montréal et Tunis. « Notre taille commence à nous permettre d'accéder à des contrats, comme le déploiement de 35 millions de compteurs électriques, qui nous ouvrent des marchés similaires à l'étranger », se réjouit Mehdi Houas. qui réfléchit déjà aux étapes suivantes qui lui permettront d'atteindre 400 millions d'euros de chiffre d'affaires. Mais cette fois, cela passera par une ouverture du capital.

© 2015 Les Echos. Tous droits réservés. Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.



Certificat émis le 16 novembre 2016 à COMUE-Sorbonne-Universités (80 lecteurs) à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

news-20150119-EC-0204077017234

